

Projekt „Podpora marketingových aktivit společnosti LIPOELASTIC a.s. II“

Projekt je zaměřen na podporu prezentace produktů, udržení a posílení současných tržních pozic a vstup na nové trhy díky účasti na zahraničních kongresech plastické chirurgie. Výsledky projektu spočívají především ve zvýšení celkových tržeb z exportu, zvýšení celkového obratu, získání nových obchodních partnerů či vytvoření nových pracovních míst.

Tento projekt je podpořen z Operačního programu Podnikání a inovace pro konkurenceschopnost, program Marketing, Výzva IV.



EVROPSKÁ UNIE
Evropský fond pro regionální rozvoj
Operační program Podnikání
a inovace pro konkurenceschopnost